

# KAKO ODABRATI PRAVE FILMOVE

Autorica: Andreea Bratosin, One World Romania, Rumunjska



- > Selektiranje filmova za katalog
- > Kvaliteta i tematika
- > Tip lokacije
- > Ciljana publika
- > Osobni ukus
- > Vrijeme (godišnje doba, praznici)
- > Lokalni kulturni događaji
- > Veća društveno-politička pitanja
- > Sažetak

## Selektiranje filmova za katalog

Svake sezone članovi organizacijskog tima iz partnerskih zemalja odabiru katalog filmova za KineDok. Predstavnici svake zemlje predlažu dva najbolja suvremena dokumentarna filma (ko)producirana u njihovim zemljama. Glavni kriteriji pri odabiru filmova uključuju filmsku kvalitetu, raznolikost tema i društveno-političku uključenost. Stoga svake godine na izbor imate 12–16 dokumentarnih filmova. Zatim kreće rasprava o filmskom katalogu te se šalje voditeljima svake lokacije kako bi se stvorio specifičan program za to mjesto.

Osobe ili organizacije koje prikazuju KineDok filmove mogu biti vrlo raznolike – razne kulturne udruge, javne ustanove, građanske udruge ili pojedinci iz svih društvenih skupina. Filmovi koje odabiru uvijek su usklađeni s etičkim ili kulturnim vrijednostima te identitetom samog prikazivačkog mjesta. Svaki film iz KineDok kolekcije na neki se način može povezati s lokalnom kulturom.

Prilikom odabira dokumentarnih filmova za prikazivanje u obzir je potrebno uzeti više različitih kriterija:

KineDok katalog sadrži dokumentarce umjetničke kvalitete koji se dotiču širokog spektra društvenih i političkih pitanja, kao što su pravda, sloboda govora, fizičko i mentalno zdravlje,

migracije, institucionalna korupcija, starenje i starije osobe u društvu, zlostavljanje i obiteljske traume, kolektivne traume, pitanja manjina, socijalna nejednakost, okoliš i klimatske promjene, uz mnoga druga.

*„O filmovima odlučujemo uz pomoć koordinatora KineDoka. Trenutno prikazujemo više gruzijskih filmova zbog političke situacije u zemlji, a općenito biramo filmska ostvarenja koja su zanimljiva profesionalcima iz područja umjetnosti, fotografima, itd. Obično znamo dostupne termine za filmske projekcije nekoliko mjeseci unaprijed, a tjedan dana prije odlučujemo koji ćemo film prikazati.“*

**Natalie**

**CUBE IN CONTEXT,  
GRUZIJA**

<https://www.instagram.com/cubeincontext/?hl=cs>

## Tip lokacije

Projekcije je potrebno prilagoditi vrsti lokacije (u zatvorenom ili na otvorenom) i ugođaju koju organizatori žele stvoriti. Primjerice, popularni, *mainstream* filmovi prilagođeni široj publici bolji su za prikazivanje na otvorenom, u barovima i pubovima, dok umjetnički filmovi za filmofile bolje funkcioniraju u muzejima, knjižnicama ili galerijama. U konačnici je na vama što ćete prikazivati i za kakvu publiku.

*„Cilj nam je tijekom sezone prikazati sve filmove iz kataloga. Pokušavamo prikazati što više filmova na otvorenom dok je vrijeme dobro te koristiti prostore zajednice samo tijekom hladnih jesenskih i zimskih mjeseci. To značajno utječe na planiranje projekcija jer se laganiji filmovi planiraju za prikazivanje na otvorenom, dok se tematski teži filmovi prikazuju u zatvorenim prostorima tijekom zime.“*

**Zsuzsi Béres-Malter, AKE-Debrecen, Mađarska**

Ključno je prepoznati potencijalnu publiku za određenu temu koja se obrađuje u filmu i pozvati ih na projekciju. Primjerice, možete pozvati članove udruga za starije osobe i nevladinih organizacija koje rade sa starijim ljudima na projekcije filmova koji se bave položajem starijih građana u društvu. Svi organizatori imaju svoje određene ciljeve; dok neki žele izgraditi vjernu i pouzdanu zajednicu ljubitelja dokumentarnih filmova, drugi već imaju takvu publiku ili projekcije specifične za određenu zajednicu, pa se žele usredotočiti na rasprave o prikazanim temama koje se odnose na život u zajednici.

*„Obično planiramo projekcije otprilike svaka četiri tjedna. Shvatili smo da naprosto ne funkcionira kada pokušavamo češće prikazivati filmove, uglavnom zato što su članovi našeg tima često nedostupni. Ponekad to ovisi o samom prostoru. Jednom smo prilikom dva dana imali pristup određenom prostoru, pa smo organizirali dva događanja na ta dva uzastopna dana, pazeći da se ne preklapaju s drugima. Tematski su bili bliski, tako da je prošlo savršeno. Radnim danima filmske projekcije održavamo u 19 sati za događaje u zatvorenom, što dobro funkcionira u Aradu. Ljudi ne ostaju tako kasno u gradu. Pogledaju film, pridruže se razgovoru i kući su do 10 sati navečer. Ljeti, ovisno kada je zalazak sunca, prikazujemo filmove na otvorenom, a ljudi također duže ostaju vani.”*

**Ioana**

**UDRUGA CITIZENIT,  
RUMUNJSKA**

<https://www.citizenit.ro>

## Osobni ukus

Kao organizator kulturnih događanja, važno je da izgradite vlastitu kustosku viziju, ali istovremeno imate na umu da filmove prikazujete za publiku, a ne za sebe. Potrebno je pogoditi ravnotežu između osobnog ukusa i jasnog osjećaja za ono što bi vaša publika željela gledati.



*„Biranje filmova kreativan je proces, iako se možda ne čini takvim. Pregledavam popis filmova iz KineDok kataloga i razmišljam o više stvari: prvo, koje su teme najbolje za moj grad; drugo, koji bi filmovi dobro išli uz druge događaje/festivale; treće, koji od filmova prate trenutna svjetska ili lokalna događanja; te četvrto, koji film privlači određenu publiku koju želimo uključiti. Zatim uzimam u obzir svoje osobne preferencije i filmske recenzije (ozbiljno i temeljito pristupam tom dijelu procesa). Trenutno planiram program samo 2–3 tjedna unaprijed, ali volio bih planirati više unaprijed i imati posebne KineDok projekcije, poput mini festivala ili filmskog kluba. Znam da je izbor još uvijek prilično subjektivan, ali dajem sve od sebe.”*

**Simion**

**PALATUL CULTURII,  
RUMUNJSKA**

<https://kinedok.net/ro/venue/palatul-culturii-bistrita>

## **Vrijeme (godišnje doba, praznici)**

Određeni dokumentarci i teme mogu privući više pažnje ako se prikažu u određenom godišnjem dobu. Razmislite o tome koji filmovi mogu biti povezani s ljetnim ili zimskim ugođajem. Na primjer, filmovi o putovanjima, sportu i obiteljski filmovi mogu imati izraženiji ljetni ugođaj.

## Lokalni kulturni događaji

Razmislite o važnim kulturnim događajima na vašem području s kojima možete povezati određene projekcije (npr. filmski ili glazbeni festivali, lokalna proljetna/ljetna slavlja, Noć muzeja, galerija ili knjižnica, Dani grada, itd.). Popratan događaj može imati veći učinak na projekciju i povećati odaziv ljudi.

*„Kalendar obično provjeravam da vidim postoji li neki poseban datum ili nešto zanimljivo što bi se moglo upariti s nekim KineDok filmom. Zatim tražim potencijalne goste za rasprave nakon projekcije. Na primjer, objavim na FB-u da tražim određene stručnjake, a ponekad mi ljudi šalju savjete, ili se javim ljudima za koje znam da su dobro umreženi. Naravno, sve to mora biti prilagođeno manjem budžetu jer nemamo novca za slavne osobe.”*

**Blanka, Futra, Češka**

Pokušajte surađivati s lokalnim udrugama koje se bave pitanjima od kritične važnosti u vašoj zemlji, npr. LGBTQ+ film privukao bi više pažnje ako se prikaže uoči Povorke ponosa ili nekog drugog događaja za *queer* zajednicu; film o romskoj zajednici može se prikazati na Svjetski dan Roma, itd. Pripazite da određena pitanja mogu biti politički osjetljiva u nekim zemljama, stoga budite spremni na kritike ili žustre rasprave s publikom.

## Sažetak

*Svake sezone KineDok donosi katalog od 12–16 filmova iz kojeg lokalni partneri mogu odabrati filmove za prikazivanje na svojim lokacijama. Filmovi se biraju u skladu s kulturnim vrijednostima i identitetom prikazivačkog mjesta.*

*Pri odabiru dokumentarnih filmova za prikazivanje potrebno je uzeti u obzir više kriterija:*

- *Kvaliteta i tematika filma: KineDok katalog donosi dokumentarce umjetničke kvalitete koji se dotiču raznih društvenih i političkih problema.*
- *Vrsta lokacije: Projekcije je potrebno prilagoditi različitim vrstama lokacijama (u zatvorenom, na otvorenom) i ugodaju koje lokacija i organizatori žele stvoriti.*
- *Ciljana publika: Važno je utvrditi potencijalnu publiku za određenu tematiku filma i pozvati ih na projekciju.*
- *Osobni ukus: Potrebno je pogoditi ravnotežu između osobnog ukusa i razumijevanja preferencija publike.*



- *Vrijeme (godišnje doba, praznici): Određeni dokumentarci i određene teme mogu biti uspješnije ako se prikažu u određenom godišnjem dobu.*
- *Redovita i ad hoc kulturna događanja: Razmislite o važnim lokalnim kulturnim događajima s kojima možete povezati projekciju.*
- *Veća društveno-politička pitanja: Suradujte s lokalnim organizacijama koje se bave značajnim društveno-političkim problemima u vašoj zemlji.*

#### FOTOGRAFIJE:

Film stills (Apparatgeist; White on White)

Archive of our screening venues (Muzeul Amintirilor din Comunism Art Burg; Muzeul Cineastului Amator; Muzeul Literaturii Romane; Rezidenta Scena 9 – Bucharest Romania)