

POSTAVLJANJE TEMELJA ZA VAŠU ZAJEDNICU

Autorica: Veronika Hanáková, filmska kustosica u Kampusu Hybernská, Češka



- > Uvod
- > Početna analiza
- > Druga faza: Istraživanje
- > Treća faza: Planiranje
- > Bez panike, zatražite pomoć

Kada odlučite organizirati kulturni događaj koji uključuje projekciju dokumentarnog filma, to činite da bi ga ljudi pogledali, uživali u njemu i da biste potaknuli raspravu. Želite da publika dokumentarni film doživi i podijeli s drugima, da razgovara o njemu, čak i da ga preispituje. Samo na taj način filmovi uspijevaju povezivati različite teme i fenomene, ali i ljude različitih pozadina. Biti dio KineDok mreže znači stvarati i jačati zajednicu ljudi koji uživaju u dokumentarnim filmovima zato što u njima prepoznaju vlastite živote, zato što im proširuju znanje o svijetu, potiču rasprave o složenim pitanjima te stvaraju prostor za dijeljenje, povezivanje i smijeh u društvu. U ovom poglavlju fokusirat ćemo se na to kako se zajednica gradi prikazivanjem filmova – zajednice ipak ne nastaju spontano već se moraju postupno graditi. Stoga krenimo!

„Dokumentarni filmovi imaju iznimno snažan utjecaj – oni mogu promijeniti vašu perspektivu te čak stavove na različite teme.“

Ana

**ART HOUSE GORI
(GRUZIJA)**

<https://www.instagram.com/arthousegori/>

Početna analiza

LOKACIJA

SVRHA

PUBLIKA

MOTIV

Prvi korak: Analiza

Profil vaše lokacije: U KineDok zajednici vaša lokacija može pripadati jednoj od navedenih kategorija:

1. potpuno novo kulturno mjesto, tj. bez povezane zajednice,
 2. postojeća lokacija koja još uvijek traži zajednicu zainteresiranu za dokumentarne filmove,
 3. postojeća lokacija na kojoj su se prikazivali filmovi i za koju već postoji povezana zajednica.
- Nije važno krećete li od nule ili vodite već uhodani (kino)prikazivački prostor, sljedeći koraci potaknut će vas da se povežete sa svojom novom zajednicom ili ojačate postojeću.

Sadržaj i cilj: Koji je ci vaših događaja? Što želite postići prikazivanjem dokumentarnih filmova? Ova pitanja pomažu vam razumjeti zašto ste dio KineDok mreže i što želite postići za svoj prostor, lokaciju i zajednicu. Odaberite dokumentarce koji u vaš prostor unose nešto drugačije, novo i zabavno.

Publika: Potrebno je uvijek razmišljati o publici kojoj su projekcije namijenjene. Prikazujete li filmove jer želite osnažiti svoju zajednicu? Želite li ih educirati ili zabaviti? Želite li stvoriti program za zanemarene skupine (za starije, obitelji s djecom, itd.)? Za početak je preporučljivo odrediti jednu primarnu ciljnu skupinu za vaše projekcije, popratni program te promidžbu. Bolje je započeti polako. Pazite da ne uzmete preveliki zalogaj!

Prvi korak: Prve projekcije mogu biti stresne, zasigurno ćete osjećati dozu nesigurnosti oko toga koliko će se ljudi pojaviti. Čak i ako se pojavi relativno malen broj ljudi, nemojte paničariti – nije sve u brojkama! U ovom trenutku kulturne događaje organizirate radi stvaranja ugodne i dobrodošle atmosfere. Budite srdačni, ljubazni i razgovorljivi.

„Na jednu od naših prvih projekcija s KineDokom došlo je samo pet ljudi. No, nakon projekcije proveli smo sat vremena u diskusiji, što je bilo zaista nezaboravno.”

Natali

**CUBE IN CONTEXT,
GRUZIJA**

<https://www.instagram.com/cubeincontext/>

Motivacija: Što želite postići u organizacijskom smislu? Graditi zajednicu zna biti zamorno – budite svjesni svojih motiva i ciljeva. Vaši ciljevi mogu uključivati djelovanje u lokalnoj zajednici, pružanje podrške lokalnoj kulturnoj sceni ili izgradnju novog kulturnog centra. Mogućnosti su beskrajne.

„Članovi zajednice međusobno se poznaju, pozdravljaju se kad se sretnu u gradu ili dolaze zajedno na druga događanja.”

GALAȚI, RUMUNJSKA

<https://kinedok.net/ro/venue/muzeul-de-arta-vizuala-galati>

Druga faza: Istraživanje

IDENTIFICIRAJ PUBLIKU

Istraživanje

Razumijevanje lokalne publike: Pronaći publiku za projekcije dokumentarnih filmova u zajednici može biti izazovno. Ponekad se zajednica prirodno formira već nakon prve projekcije, no zna se dogoditi da na projekciju dođe samo nekoliko ljudi. Tada je potrebno ponovo razmisliti o izvornoj ciljnoj publici za vaša kulturna događanja. Možda je u sukobu s već postojećom ponudom kulturnih događaja u lokalnoj zajednici.

Dobro je imati na umu da vaša lokacija nije jedina s kulturnom ponudom u zajednici. Obavezno istražite kulturne programe drugih organizacija (možete se posebno usredotočiti na filmske projekcije), koje zajednice ciljaju i s kojim sadržajem. Taj korak može vam pomoći da se bolje upoznate s lokalnom kulturnom scenom i otkrijete koje kulturne aktivnosti nedostaju i koje su skupine i zajednice zanemarene. Također razmislite o tome može li redovito prikazivanje dokumentarnih filmova popuniti tu prazninu te na koji način.

Ne postoji samo jedna zajednica: Pronaći što veću publiku za dokumentarne filmove primarni je cilj mnogih KineDok lokacija, ali za to je potrebno mnogo truda. Ne postoji samo jedna zajednica. Naprotiv, mnogi gledatelji dolaze iz različitih društvenih, kulturnih i ekonomskih sfera, različite su dobi, s različitim interesima za određene teme, te postavljaju jedinstvena i raznolika pitanja.

Zapitajte se kako možete osigurati da kulturni program na vašoj lokaciji uključi različite dijelove publike te time privuče raznolike skupine u zajednici?

Istražite:

- istražite kulturne aktivnosti koje se nude različitim skupinama, što im je dostupno i zašto,
- proučite KineDok katalog, potražite recenzije i reakcije publike, proučite što im se sviđelo i što im se nije sviđelo, te zašto

Pitajte:

- obratite se lokalnom KineDok koordinatorskom centru da biste saznali više o raznim mogućnostima ili pitajte za savjet
- povežite se s drugim KineDok lokacijama
- pitajte lokalnu zajednicu (škole, udruge, klubove, domove za starije itd.) o temama koje ih zanimaju
- pitajte na internetu

Sudjelujte:

- na lokalnim festivalima i sastancima
- na sastancima raznih udruga i drugih aktera
- na kulturnim, sportskim, folklornim i kvartovskim događanjima

Upoznajte svoju zajednicu: U svakom gradu i selu postoje razne zajednice. Iznimno je izazovno stvoriti filmski program te dogovoriti popratne rasprave ili radionice koje će odgovarati potrebama svih pojedinaca. Stoga se slobodno usredotočite na samo dio zajednice. Time ćete olakšati proces odabira filmova i popratnog programa, te pojednostaviti promidžbu događaja. Pametno je krenuti polako, usredotočiti se na određenu skupinu gledatelja (možda vašu redovnu publiku ili skupinu koja je zanemarena u vašem gradu/mjestu) i polagano uključivati druge skupine. Na primjer, ako prikazujete filmove svaka dva tjedna, jedna projekcija može biti usmjerena obiteljima, a druga publici zainteresiranoj za društvene probleme. S takvom redovitosti u programu lakše ćete razvijati kulturni sadržaj za određene zajednice i pojedinci će znati kada se održavaju filmske projekcije za njih. Vremenom ćete moći dodavati više filmskih projekcija, prilagođavati ciljnu publiku ili pokušati povezivati zajednice.

*„Naša ciljna publika su svi s interesom za dokumentarce.
Trudimo se kreirati raznovrstan program za sve dobne
skupine.”*

Ana

**SHPEENA DOX LABIN,
HRVATSKA**

<https://www.facebook.com/shpeenadox>

Treća faza: Planiranje

PRIPREMITE SE

PLANIRAJTE

KOMUNICIRAJTE

Plan

Pristupačnost: Prvi je korak dobro upoznati svoju lokaciju. Utvrdite potencijal te izazove vašeg prostora (npr. previše stepenica bez dizala, maleni zahodi, pristupačnost/nepristupačnost u vidu javnog prijevoza ili dolaska pješke, igralište u blizini). Za određene zajednice potrebno je unaprijed razmišljati o njihovim potrebama. Kada ljudi stignu na vašu lokaciju, želite da se osjećaju dobrodošlo, a ne kao neočekivani posjetitelji. Aktivni pristup uključuje poštivanje raznolikosti, a ne samo tiho promatranje.

„Poželjno je i poštovati raznolikosti u publici.”

Nikica, Šibenik, Hrvatska

U sljedećoj tablici navode se moguća pitanja koja je potrebno postaviti ako želite doprijeti do određene skupine i saznati ima li vaša lokacija kapacitet primiti takvu skupinu bez problema.

PREUZMI TABLICU

https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vRFuG8O-QB2xa4_EcB4cbEXtXh44XvV7As7RVKUyfeBuFxeedU5pgIxINbgse62YpeCzIQk0TsTNZ2f/pub?gid=0&single=true&output=pdf

Mogući scenariji za različite skupine:

„Filmove prikazujemo na otvorenom i ciljamo roditelje s malom djecom koja ne mogu ostati sama kod kuće. Zato djeci osiguravamo paralelni program na lokaciji gdje mogu biti kreativna, pružamo im grickalice i uvijek je s njima odgovorna odrasla osoba. Naša nova ciljna skupina su i stariji ljudi; pridružiti će nam se ovog Božića na radionicama. Željela bih da imamo i mlađu publiku, poput tinejdžera, ali oni radije idu na druga mjesta koja su više za njih.”

Ivana, RDMKV, Češka

„Uvijek pokušavamo nuditi nešto i za djecu, i ozbiljne i manje ozbiljne filmove, kako bismo zadovoljili ukus šire publike. Organiziramo filmske radionice za djecu, a zatim nastale filmove prikazujemo prije službenog programa. Time kombiniramo mlađu publiku s njihovim roditeljima. Budući da su projekcije besplatne, slučajni turisti mogu ući, sjesti i gledati 10-15 minuta, a zatim nastaviti dalje. Atmosfera je vrlo opuštena.“

Ana

**SHPEENADOX LABIN,
HRVATSKA**

<https://www.facebook.com/shpeenadox>

Budite spremni, planirajte i komunicirajte: Organizirati filmsku projekciju posao je koji zahtijeva puno vremena. Bitno je imati raspored programa te osigurane tehničke zahtjeve, te se pobrinuti da su film i popratni program spremni.

„Svaki film pogledamo prije projekcije i pripremimo cijeli događaj; imamo svoje grupe u kojima dijelimo ideje.“ **Ana Barjadze, Art House Gori, Gruzija**

Bez panike, zatražite pomoć

Međutim, ako nešto krene po zlu ili dobijete negativne komentare, nemojte paničariti. Pokušajte odmah riješiti nastali problem te ga iskomunicirati publici. Kada redovito primate povratne informacije od publike i gostiju, vaš program i vaš utjecaj mogu samo postajati bolji. Slobodno zatražite pomoć u zajednici. Čak ih možete uključiti u odabir filmova, pripremu popratnih programa, itd.

PRIDRUŽI SE

<https://kinedok.net/hr/join-us>

FOTOGRAFIJE:

GLISNÍKOVÁ, Lenka; JASNÝ, Michal; MRÁČEK, Adam; PATYCKI, Michał and Ivana TVRDÁ
Archive of our screening venues (Prádelna, Rabenštejnská 2020)