

PIETRELE DE TEMELIE ALE COMUNITĂȚII VOASTRE

AUTOR: Veronika Hanáková, curator de film (Kampus Hybernská, Cehia)



- > Introducere
- > Începutul: Analiză
- > A doua etapă: Cercetarea
- > A treia etapă: Planul
- > Nu intra în panică și cere ajutor

Pietrele de temelie ale comunității voastre

Atunci când organizați un eveniment cultural cu o proiecție de film documentar, faceți asta pentru ca oamenii să vadă filmul și să se bucure de el, dar și ca să stârniți o discuție. Vreți ca publicul să ducă mai departe filmul documentar, să-l împărtășească, să-l discute, chiar să-l și chestioneze. Doar așa pot filmele să creeze conexiuni nu doar între subiecte și fenomene diferite, ci și între oameni care provin din medii diferite. A fi parte din rețeaua KineDok înseamnă crearea și consolidarea unei comunități de oameni cărora le plac filmele documentare pentru că ele le oglindesc propriile vieți, le largesc orizontul despre lume, prilejuiesc discuții despre probleme complexe și creează un spațiu în care oamenii pot împărtăși lucruri, se pot asocia și pot râde împreună. În acest capitol, ne vom concentra asupra aspectului de construire a comunității pe care îl implică proiecțiile de filme, căci o comunitate nu apare în mod spontan, ci trebuie să fie clădită treptat. Să începem!

„Filmele documentare au cel mai puternic impact; ele pot să-ți schimbe viziunea și chiar atitudinea pe care o ai față de subiecte diverse.”

Ana

**ART HOUSE GORI,
GEORGIA**

<https://www.instagram.com/arthousegori/>

Începutul: Analiza

LOCAȚIE

SCOP

PUBLIC

MOTIVAȚIE

Analiza

Locația: În comunitatea KineDok, o locație/un loc de desfășurare poate fi una/unul dintre următoarele:

- 1) un spațiu cultural nou-nouț, cu alte cuvinte unul care să nu aibă nicio comunitate legată în jurul său;
- 2) un spațiu deja existent, recunoscut, dar care are nevoie de o comunitate interesată de filmele documentare;
- 3) un spațiu deja existent, recunoscut, care are la activ o istorie de proiecții de filme de ficțiune și o comunitate deja existentă.

Fie că porniți de la zero, fie că sunteți un loc cu experiență în proiecția de filme, următorii pași vă vor inspira în cum să vă adresați noii voastre comunități sau s-o consolidați pe cea existentă.

Conținutul și scopul: Care este scopul evenimentelor voastre? Ce vreți să realizați prin proiecțiile de film documentar? Aceste întrebări vă ajută să înțelegeți de ce faceți parte din KineDok și ce vreți să aduceți și să reușiți pentru spațiul de desfășurare sau instituție, pentru locație și pentru comunitate. Alegeți documentare care aduc ceva diferit, nou și distractiv instituției voastre culturale.

Publicul: Gândiți-vă mereu la publicul căruia îi se adresează proiecțiile. Faceți proiecții de filme pentru că vreți să vă mobilizați comunitatea? Vreți să educați sau să vă distrați publicul? Sau vreți să creați un program pentru categorii de public adesea neglijate (seniori, familii cu copii etc.)? La început, este indicat să identificați un singur grup-țintă principal pentru proiecțiile voastre, pentru programul ce le însoțește și pentru promovare. Este mai bine să începeți ușor. Nu vă întindeți mai mult decât vă e plapuma!

Primul pas: Primele proiecții pot fi stresante; va exista o oarecare incertitudine în privința numărului de oameni care vor veni. Chiar dacă vin un număr de oameni relativ mic, nu vă panicați! Nu-i vorba despre numere! În acest moment, organizarea evenimentelor culturale înseamnă crearea unei atmosfere plăcute și primitoare. Fiți ospitalieri, fiți amabili și fiți comunicativi. Publicul va crește treptat. Dar asta va depinde dacă acesta este scopul vostru și dacă puteți atrage publicul cu programul vostru (nu doar prin film, ci și prin evenimente care însoțesc filmul, discuții, invitații etc.). Compoziția și dimensiunea publicului depind în întregime de voi (și de posibilitățile spațiului de desfășurare).

„La una dintre primele noastre proiecții de la Cube in Context au venit doar cinci oameni. Totuși, după proiecție, am avut o discuție de o oră, care a fost cu adevărat memorabilă.” **Cube in Context**

**CUBE IN CONTEXT,
GEORGIA**

<https://www.instagram.com/cubeincontext/>

Motivația: Ce vreți să câștigați de pe urma proiecției în calitate de organizator? Formarea unei comunități poate fi un proces anevoios; fiți conștienți de motivațiile și obiectivele voastre. Obiectivele voastre ar putea fi acelea de a fi activi în comunitatea locală, de a susține peisajul cultural local sau de a construi un nou centru cultural. Posibilitățile sunt nesfârșite.

„Membrii comunității se cunosc între ei, se salută când se întâlnesc în oraș sau merg împreună la alte evenimente.”

GALAȚI, ROMÂNIA

<https://kinedok.net/ro/venue/muzeul-de-arta-vizuala-galati>

A doua etapă: Cercetarea

IDENTIFICĂ-ȚI COMUNITATEA

Cercetarea

Înțelegerea publicului local: Identificarea unei comunități de publice pentru proiecțiile voastre de film documentar poate să fie solicitantă. Uneori, o comunitate se formează în mod natural după prima proiecție. Alteori, sunt doar câțiva oameni care vin la proiecție: atunci publicul-țintă inițial al evenimentelor voastre culturale trebuie reconsiderat, căci s-ar putea să vă ciocniți, de fapt, cu o altă ofertă locală de evenimente culturale deja existentă. E bine să vă amintiți că spațiul vostru de desfășurare nu este singurul jucător cultural sau comunitar din zonă. Căutați să vă informați ce alte organizații oferă programe culturale (vă puteți concentra în mod specific asupra proiecțiilor de film), ce comunități vizează ele și cu ce conținut. Acest pas v-ar putea ajuta să înțelegeți peisajul cultural local și să descoperiți ce activități culturale lipsesc și ce comunități sunt uitate. Gândiți-vă, de asemenea, dacă și în ce mod pot proiecțiile periodice de filme documentare umple aceste goluri.

Nu există doar o singură comunitate: Încercarea de-a face ca filmul documentar să ajungă la un public cât mai larg posibil este principalul scop al multora dintre spațiile KineDok, însă, pentru acest obiectiv, e nevoie de multă muncă. Nu există doar o singură comunitate. Din contră, mulți spectatori provin din medii sociale, culturale și economice diferite, sunt de diferite vârste, au grade diferite de interes pentru anumite teme și vin cu întrebări diferite, fiecare într-o manieră unică. Întrebați-vă: Cum pot să mă asigur că programul cultural oferit în spațiul meu implică segmente diferite de public și atrage, astfel, comunități diverse?

Cercetați: 1) faceți o analiză de bază a ofertei de activități culturale pentru mai multe grupuri diferite, ce anume li se pune la dispoziție și de ce; 2) studiați catalogul KineDok, căutați recenzii și

reacții ale publicului și analizați ce le-a plăcut, ce nu le-a plăcut și de ce.

Întrebați: 1) consultați-vă coordonatorul local KineDok pentru opțiuni și sfaturi; 2) luați legătura cu alte spații KineDok; 3) întrebați-vă comunitatea locală (școli, cluburi, cămine de bătrâni etc.) care sunt subiectele și problemele care o interesează; 4) online.

Participați: 1) la festivaluri și întâlniri locale; 2) întruniri ale cluburilor; 3) evenimente culturale, sportive, folclorice și de cartier.

Fie că vă concentrați asupra unei singure comunități, fie că vreți să creați un program pentru comunități multiple, fie că încercați să faceți o selecție curatoriată „pentru toată lumea”, ar trebui să țineți cont de faptul că aceste comunități pot avea cerințe și așteptări diferite.

Identificați-vă comunitatea: În fiecare oraș sau sat, există mai multe comunități. E o încercare grea să creezi un program de proiecții și o dezbatere de după film sau un atelier care să se pleze pe nevoile fiecăruia. Așa că nu ezitați să vă concentrați doar asupra câtorva. Acest accent va ajuta nu doar la selecția filmelor și la programul aferent lor, ci va ușura și promovarea evenimentului. E o idee bună să începeți ușor, concentrându-vă pe un anumit grup de spectatori (poate publicul vostru obișnuit sau cel mai neglijat grup din orașul/satul vostru) și adăugând alte grupuri treptat. De exemplu, dacă organizați proiecții o dată la două săptămâni, o proiecție poate să fie destinată familiilor și cealaltă, oamenilor interesați de probleme sociale. Această practică regulată va permite crearea unui program cultural pentru anumite comunități care vor ști când va avea loc proiecția lor de film dedicată. Cu timpul, puteți să adăugați mai multe proiecții de film, să modificați publicul-țintă sau să încercați să stabiliți legături între comunități.

„Publicul nostru țintă este orice persoană interesată de filme documentare. Ne străduim să organizăm un program divers, care să angreneze toate grupele de vârstă.”

Ana

**SHPEENADOX LABIN,
CROAȚIA**

<https://www.facebook.com/shpeenadox>

A treia etapă: Planul

FIȚI PREGĂTIȚI

PLANIFICAȚI

COMUNICAȚI

Planul

Accesibilitatea: Principalul pas este să vă cunoașteți spațiul de desfășurare. Identificați potențialul și provocările spațiului de desfășurare a proiecțiilor (de pildă, multe scări fără lift, toalete mici, accesibilitate/lipsă de accesibilitate cu transportul în comun, nivelul de acces pe jos către și din locul de desfășurare, existența unui loc de joacă în apropiere). Pentru a viza anumite comunități, trebuie să vă gândiți la nevoile lor cu mult timp înainte. Odată ce oamenii vin, vreți ca ei să se simtă bineveniți, nu ca niște musafiri nepoftiți. Respectarea diversității trebuie să fie o abordare activă mai mult decât o observație tăcută.

„Respectarea diversității în rândul publicului este și ea un lucru de dorit.”

NIKICA, ŠIBENIK, CROAȚIA

Tabelul de mai jos oferă posibile întrebări pe care vi le puteți pune dacă doriți să ajungeți la un grup anume și să aflați dacă spațiul de desfășurare are capacitatea de a-l întâmpina fără nicio problemă.

DESCHIDE TABELUL

https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vQzk_MtWpxW4f7YK9ugGawVmKPasApS1nAg3zhXPvUKKH8BbWilkeJ8gjwtopyBG5WexFmry05Twd_jgid=0&single=true&output=pdf

Scenarii posibile pentru diferite grupuri:

„Noi proiectăm în aer liber și ne adresăm în principal părinților cu copii mai mici, care nu pot rămâne singuri acasă. Așadar, le oferim copiilor un alt program paralel în aceeași locație, dar înăuntru: ei creează acolo ceva, i le oferim mâncare și există un adult care este responsabil de ei. Noul nostru grup-țintă sunt vârstnicii; ei ni se vor alătura la ateliere de Crăciun. Și mi-aș dori să avem și un public mai tânăr, adolescenți, de pildă, dar ei preferă să meargă în alte spații care li se par mai potrivite.”

IVANA, RDMKV, CZECHIA

„Încercăm mereu să avem ceva pentru copii, filme serioase, dar și mai neserioase, pentru a satisface gusturile unui public mai larg. Organizăm ateliere de film pentru copii și, apoi, le proiectăm filmele înainte de programul oficial. Astfel, unim un public mai tânăr cu cel al părinților lor. Cum proiecțiile sunt gratuite, pot inclusiv turiști oarecare să intre la noi, să se așeze și să uite la film 10-15 minute, ca, apoi, să o ia din loc. Atmosfera e foarte relaxată.” **Ana**

**SHPEENADOX LABIN,
CROAȚIA**

<http://www.shpeenadox.com/>

Fiți pregătiți, planificați și comunicați: Organizarea unei proiecții de film este o treabă care consumă mult timp. Este esențial să aveți gata o grilă de program și dotările tehnice și să vă asigurați că sunt pregătite și filmul și programul care îl însoțește.

„Înainte de proiecție, ne uităm la fiecare film și pregătim întregul eveniment; avem grupuri și chat-uri unde facem schimb de idei.”

ANA BARJADZE, ART HOUSE GORI, GEORGIA

Nu intra în panică și cere ajutor

Cu toate acestea, în caz că se întâmplă ceva sau dacă primiți reacții negative, nu vă panicați! Încercați să rezolvați problema imediat și să o comunicați publicului. Dacă lucrați cu regularitate cu reacțiile din public și cu cele ale invitaților, vă puteți îmbunătăți programul și impactul generat. Nu ezitați să cereți ajutor în comunitate; puteți chiar să implicați comunitatea în selecția filmelor, în pregătirea programelor ce însoțesc filmele etc.

ALĂTURĂ-TE

<https://kinedok.net/join-us>

FOTOGRAFII:

GLISNÍKOVÁ, Lenka; JASNÝ, Michal; MRÁČEK, Adam; PATYCKI, Michał and Ivana TVRDÁ
Arhiva proiecțiilor noastre (Prádelna, Rabenštejnská 2020)