

# AKO SPRÁVNE VYBERAŤ FILMY

Andreea Bratosin, asociácia One World Romania, Rumunsko



- > Výber katalógu
- > Kvalita a hlavná pointa
- > Typ premietacieho miesta
- > Cieľové publikum
- > Osobný vkus
- > Načasovanie (sezóna, prázdniny)
- > Hlavné spoločensko-politické otázky
- > Zhrnutie

## Výber katalógu

KineDok vydáva každú sezónu katalóg filmov, ktorých kurátormi sú členovia organizačného tímu z príslušných partnerských krajín. Zástupca každej z nich navrhne dva najlepšie súčasné dokumenty z produkcie alebo koprodukcie svojej rodnej zeme. Pri výbere filmov sa prihliada najmä na kritériá ako kvalita filmu, rôznorodosť tém a spoločensko-politická angažovanosť. V rámci jedného roka si teda môžete vybrať z 12-16 dokumentov. Obsah filmového katalógu sa potom ešte prehodnocuje a následne sa posúva všetkým manažérom premietacích miest, aby mohli vo svojich priestoroch organizovať konkrétny program. Ľudia, resp. organizácie, ktoré premietajú filmy KineDoku, môžu byť rôzne – kultúrne asociácie, verejné inštitúcie, občianske skupiny alebo jednotlivci zo všetkých sfér života. Ich výber filmov ide vždy ruka v ruku s etickými či kultúrnymi hodnotami a s identitou premietacieho miesta. V ktoromkoľvek filme z ponuky KineDoku sa nájde spojitosť s vašou miestnou kultúrou. Pri výbere filmov, ktoré plánujete premietiť, by ste mali vziať do úvahy niekoľko kritérií:

## Kvalita a hlavná pointa

Katalóg KineDoku obsahuje dokumenty umeleckej kvality pokrývajúce širokú škálu spoločenských a politických tém, napr. spravodlivosť, sloboda slova, zdravie a mentálne zdravie,

migrácia, inštitucionálna korupcia, starnutie a seniori v spoločnosti, zneužívanie a rodinné traumy, kolektívna trauma, menšiny, nerovnosť príležitostí, zmeny klímy a prostredia, a mnoho iných.

*“Rozhodnutia o filmoch robíme s pomocou koordinátora KineDoku. V súčasnosti premietame kvôli politickej situácii v krajine viac gruzínskych filmov. Vo všeobecnosti vyberáme filmy zaujímavé pre odborníkov v oblasti umenia, fotografov, atď. Väčšinou vieme o voľných termínoch na premietania pár mesiacov vopred a týždeň predtým sa rozhodujeme, ktorý konkrétny film sa bude premietiť.”*

**Natalie**

**CUBE IN CONTEXT,  
GRUZÍNSKO**

<https://www.instagram.com/cubeincontext/?hl=cs>

## Typ premietacieho miesta

Premietania musia byť prispôsobené typu lokality (vonkajšie alebo vnútorné priestory) a atmosfére, ktorú majú organizátori v úmysle vytvoriť. Napríklad mainstreamové, ľahšie filmy je vhodnejšie premietiť vonku, v baroch alebo krčmách, kým umelecké filmy pre kinofilov sa hodia skôr do múzeí, knižníc alebo galérií umenia. Koniec koncov, je na vás, čo chcete premietiť a pre aké publikum.

*“Počas sezóny sa snažíme odpremietať všetky položky z katalógu. Chceme stihnúť čo najviac premietaní vonku, kým je pekné počasie, a komunitné priestory využívame len počas chladných jesenných a zimných mesiacov. Veľmi to ovplyvňuje plánovanie projekcií, keďže ľahšie filmy sú vyhradené pre vonkajšie premietania a náročnejšie filmy sa premietajú vnútri počas zimy.”* (Zsuzsi Béres-Malter, AKE-Debrecín, Maďarsko)

Cieľové publikum: je veľmi dôležité identifikovať potenciálne publikum pre konkrétnu tému prezentovanú vo filme a pozvať dané publikum na premietanie. Na film, ktorý sa zaoberá postavením seniorov v spoločnosti, môžete pozvať napríklad členov centier pre seniorov a mimovládne organizácie, ktoré pracujú so staršími ľuďmi. Rôzni organizátori kladú rôzne ciele – niektorí si chcú vybudovať lojálnu a spoľahlivú komunitu pre dokumentárne filmy. Tí, čo takúto komunitu už majú alebo organizujú premietania pre špecifické skupiny, sa zas chcú zamerať na diskusie o prezentovaných témach a o tom, ako zasahujú do života komunity.

*“Premietania väčšinou uskutočňujeme cca so štvortýždňovým odstupom. Zistili sme, že keď ich organizujeme častejšie, nefunguje to, a to hlavne kvôli časovej nedostupnosti členov nášho tímu. Niekedy to závisí aj od priestoru. Raz sme získali jeden priestor na 2 dni, zorganizovali sme teda 2 podujatia 2 dni po sebe, pričom sme zabezpečili, abysa neprekrývali s niečím iným. Mali spoločnú tému, takže to dopadlo super. Počas týždňa mávame premietania vnútri pravidelne o 19:00, čo je pre mesto Arad v pohode. Ľudia neostávajú v meste do neskorých hodín. Pozrú si film, pridajú sa na diskusiu a do desiatej večer sú doma. V lete premietame vonku podľa toho, kedy sa začína stmievať, vtedy ľudia ostanú aj dlhšie.”*

**Ioana**

**ASOCIÁCIA CITIZENIT,  
RUMUNSKO**

<https://www.citizenit.ro>

## Osobný vkus

Ako organizátor kultúrnych podujatí si musíte vybudovať vlastný kurátorský náhľad. Zároveň však nesmiete zabúdať na to, že filmy premietate pre divákov, nie pre seba. Medzi vaším osobným vkusom a jasnou predstavou toho, čo by pozerali vaši diváci, musí byť rovnováha.

**BUILD YOUR OWN CURATORIAL VISION**

*“Výber filmov je tvorivý proces, aj keď to tak možno nevyzerá. Keď si pozerám zoznam filmov v katalógu KineDoku, uvažujem takto – po prvé, ktoré témy sú najvhodnejšie pre toto mesto, po druhé, ktoré filmy sa hodia k iným podujatiam alebo festivalom, po tretie, ktoré filmy vypovedajú o súčasných svetových alebo miestnych otázkach, a po štvrté, ktorý film osloví to konkrétne publikum, ktoré do toho chceme zapojiť. A potom vezmem do úvahy svoje vlastné preferencie a tiež recenzie filmov (v tejto oblasti si robím hlbší prieskum). Potom môžem plánovať program tak 2-3 týždne vopred, hoci by som chcel mať plán hotový o niečo skôr a vytvoriť niečo ako KineDok sériu, mini festival alebo filmový klub. Ja viem, že môj výber je aj tak dosť subjektívny, ale robím, čo môžem.”*

**Simion**

**PALÁC KULTÚRY,  
RUMUNSKO**

<https://kinedok.net/ro/venue/palatul-culturii-bistrita>

## **Načasovanie (sezóna, prázdniny)**

Isté dokumenty, resp. témy, môžu pritiahnúť väčší záujem, ak sa premietajú v konkrétnom ročnom období. Porozmýšľajte, ktoré filmy majú skôr letnú alebo zimnú atmosféru. Napríklad filmy o cestovaní, športe a rodinných vzťahoch sa hodia skôr k letu.

Hlavné spoločensko-politické otázky: skúste nadviazať spoluprácu s miestnymi organizáciami, ktoré riešia kritické otázky vo vašej krajine. Napríklad film o LGBTQ+ zaujme viac, ak sa bude premietiť počas festivalu PRIDE, alebo počas iného podujatia zameraného na queer skupiny. Film o rómskych komunitách môžete premietiť na Medzinárodný deň Rómov, atď. Nezabudnite, že niektoré témy sa v istých krajinách vnímajú politicky citlivo, buďte teda pripravení na ostrejšie ohlasy a vyhrotené diskusie s vašimi divákmi.

## Zhrnutie

Každú sezónu KineDok vydáva katalóg 12-16 filmov. Z nich si miestni partneri vyberajú tie, ktoré chcú premietiť na zvolených miestach. Výber filmov ide vždy ruka v ruke s kultúrnymi hodnotami a s identitou premietacieho miesta.

Pri výbere filmov, ktoré plánujete premietiť, by ste mali vziať do úvahy niekoľko kritérií:

- **Kvalita a hlavná pointa filmu:** Katalóg KineDoku obsahuje dokumenty umeleckej kvality pokrývajúce širokú škálu spoločenských a politických tém.

- **Typ premietacieho miesta:** Premietania musia byť prispôsobené rôznym typom lokalít (vonkajšie alebo vnútorné priestory) a atmosfére, ktorú daná lokalita a organizátori dokážu vytvoriť.

- **Cieľové publikum:** Je dôležité identifikovať potenciálne publikum pre konkrétnu tému prezentovanú vo filme a pozvať dané publikum na premietanie.

- **Osobný vkus:** Medzi vašim osobným vkusom a jasnou predstavou toho, čo by pozerali vaši diváci, musí byť rovnováha.

- **Správne načasovanie (sezóna, prázdniny):** S určitými filmami alebo témami to dotiahnete ďalej, ak ich budete premietiť v istom ročnom období.

- **Pravidelné alebo ad hoc miestne kultúrne podujatia:** Vezmite do úvahy veľké miestne kultúrne podujatia, s ktorými by ste mohli spojiť svoje premietanie.

- **Hlavné spoločensko-politické otázky:** Máte možnosť spolupracovať aj s miestnymi organizáciami, ktoré sa sústreďujú na hlavné spoločensko-politické otázky vo vašej krajine.

## FOTOGRAFIE:

Film stills (Apparatgeist; White on White)

Archive of our screening venues (Muzeul Amintirilor din Comunism Art Burg; Muzeul Cineastului Amator; Muzeul Literaturii Romane; Rezidenta Scena 9 – Bucharest Romania)