

DRAGĂ PUBLIC, CINE EȘTI TU?

AUTOR: Dina Pokrajac, Manager Dokukino KIC (Restart, Croația)



- > Dragă public, cine ești tu?
- > Alegerea Curatorului
- > Cinematograful ca o sufragerie
- > Nu doar proiectați filme, oferiți o experiență
- > Găsește-ți aliații
- > Cele șapte lucruri necesare

„Publicul tău țintă este toată lumea, și cu cât îți dai seama de asta mai repede, cu atât vei deveni mai de succes.” **Nikica**

**KINOKLUB ŠIBENIK
(CROAȚIA)**

<http://kinomreza.hr/kinoklub-sibenik/>

Dragă public, cine ești tu?

Capitolul următor va rezuma experiența cu proiecțiile comunitare pentru diverse audiențe la **DOKUKINO** în Croația. Programul nostru este definit în primul rând de evenimentele sociale actuale. Acesta constă în filme care abordează teme social și politic relevante (de exemplu, gentrificarea, descreșterea, ecologia, migrația, moștenirea colonială, apărarea bunurilor comune, egalitatea de sex și de gen, schimbarea socială, aspecte legate de democratizare și participare, mass-media și sfera publică, și modele economice alternative) într-un mod realizat artistic și inovator. Îmbrățișăm subiecte controversate și delicate și încurajăm dialogul prin proiecții de filme documentare urmate de discuții moderate - sunt binevenite opinii diferite, și stimulăm gândirea critică deschisă.

Arta este întotdeauna politică

Colaborăm extensiv cu organizații ale societății civile și experți din diverse domenii, inclusiv științe politice, sociologie, filozofie, ecologie, antropologie, istorie și economie. În acest mod, dorim să contextualizăm temele pe care anumite documentare le acoperă într-un mod interdisciplinar mai larg. Adesea primim reacții negative pe rețelele de socializare de la membri ai spectrului politic opus pentru anumite filme pe care le proiectăm, în special cele care se ocupă de Iugoslavia și fostul regim socialist sau de evenimente istorice disputate. Acestea sunt încă subiecte dureroase în societatea noastră, și din păcate, memoria colectivă este constant ștearsă și rescrisă. Cu toate acestea, pentru noi, arta este întotdeauna politică, și este datoria noastră să inițiem dezbateri despre subiecte controversate. Documentarele ajută oamenii să-și deschidă mintea și să dezvolte empatie și înțelegere.

Alegerea Curatorului

„Nu o să spun că este ușor pentru că nu este. Necesită mult efort, și este suficient un singur film (care ai crezut că va fi interesant) pentru a-ți pierde publicul pentru totdeauna. Cred că trebuie să menții un program bun, să aduci mereu lucruri noi și să dai tot ce ai mai bun. Cele mai pline de satisfacții experiențe sunt atunci când, după ce au văzut filmul, oamenii vin, încă sub impresie, să îți mulțumească. Atunci este momentul când vedem un scop și un sens în tot ceea ce facem.”

Ana

**SHPEENADOX - LABIN
(CROAȚIA)**

<http://www.shpeenadox.com/>

Primul lucru pe care un curator de filme trebuie să-l facă este să definească publicul căruia i se adresează. Uneori, când vrem să ajungem la toată lumea, devenim dureros de conștienți că nu ajungem la nimeni. Niciodată nu vei putea să mulțumești pe toată lumea, și este OK ca primul spectator pe care încerci să-l mulțumești să fii tu însuși. Curatorul se confruntă cu două abordări conflictuale. Pe de o parte, vrem să cultivăm un public larg și divers. Pe de altă parte, anumite filme și subiecte se vor adresa publicurilor specifice și gusturilor de nișă. Curatorii de filme vor fi respectați de cinefili pentru cunoștințele lor cinematografice și gustul excepțional, dar în același timp, trebuie să rămână accesibili unui public mai puțin sofisticat, cu un interes sporadic pentru filmele documentare. Aceștia din urmă vin la proiecție doar pentru că sunt interesați de un anumit subiect sau deoarece campania ta de PR de succes le-a stârnit curiozitatea. Scopul tău este să faci din proiecție o experiență satisfăcătoare astfel încât să se întoarcă la locația sau evenimentele tale. Desigur, documentarele biografice și muzicale sunt întotdeauna foarte populare. Spectatorii filmelor documentare sunt încă predominant orientați tematic, și nu

neapărat percep un documentar ca o formă de artă legitimă – este sarcina noastră să le schimbăm această percepție.

Și acum, identificați teme importante și urgente (adesea omise de alte evenimente culturale) în comunitatea voastră și încercați să găsiți documentare care să le abordeze într-un mod relevant și artistic stimulat. Puteți gândi un subiect singuri, să-l discutați cu echipa voastră, să întrebați oamenii din jur, sau să urmăriți evenimentele curente în media și pe rețelele de socializare.

CATALOGULKineDok este un bun punct de plecare. De exemplu, *Domesticirea Grădinii (GRĂDINA DOMESTICĂ)* este unul dintre favoritele mele personale din 2021 și un exemplu de combinare a tuturor celor trei audiențe cu un film provocator. Acest poem cinematografic vizual uluitor atrage cinefilii, dar atrage și un public mai larg orientat tematic datorită poveștii sale edificatoare despre reziliența naturii și insațiabilitatea lăcomiei umane (în ultimii ani, spectatorii noștri au fost deosebit de interesați de subiecte ecologice, mai ales cei mai tineri). Nu vă subestimați publicul și nu-i răsfățați fiecare capriciu, dar nu fiți nici un snob pretențios. Recunoașteți când puteți să jucați la sigur și să programați un film care să facă bine la suflet, un favorit al festivalurilor, sau chiar un film mediocru realizat de un popular blogger de călătorii local. Totuși, programul vostru trebuie să aibă o semnătură recunoscută, așa că nu ezitați să faceți alegeri creative îndrăznețe și curajoase în selecția filmelor. Cu toate acestea, ar trebui să vă străduiți să fiți incluzivi și deschiși la sugestiile comunității (telespectatorii noștri ne contactează prin emailuri, comentarii pe rețelele de socializare sau răspunsuri la chestionarele ocazionale pe care le distribuim după proiecții).

Cinematograful ca o sufragerie

Țineți întotdeauna minte că a veni pentru a urmări documentare este un eveniment social. La Dokukino, aspirația noastră principală este să proiectăm documentare actuale într-o atmosferă confortabilă și intimă și să transformăm cinematograful nostru într-o sufragerie- cu scaune confortabile și contact direct cu cineastii și echipa creativă din spatele proiectului. Comunicăm cu vizitatorii noștri în mod regulat și răspundem cu promptitudine la toate comentariile și sugestiile lor. Adesea primim mesaje de la membrii publicului care spun, „Ar trebui să proiectați asta” sau „A fost o seară fantastică”. S-ar putea să sune ca un clișeu, dar oamenii pot spune când iubești ceea ce faci, iar dacă nu îți place locul unde lucrezi toți ceilalți vor simți asta, și nimeni nu va veni. Pentru noi este important ca oamenii să se bucure să vină la cinematograful nostru, să pună întrebări echipei noastre și să participe la evenimente.

Uneori, gesturile mici îi fac să se simtă bineveniți și la largul lor; de exemplu, încurajăm spectatorii noștri să aducă băuturi de la bar sau gustările lor proprii în sala de proiecție. Deoarece suntem un cinematograful prietenos cu câinii, avem întotdeauna câteva boluri pentru câini umplute cu apă și bunătăți pe ici pe colo, astfel încât animalele lor de companie să se bucure și ele de călătoria la cinematograful. De asemenea, asigurați-vă că personalul dumneavoastră vorbește cu spectatorii și îi angajează în conversații cuprinzătoare și fundamentate pe toate subiectele legate de film. Și nu deveniți defensivi când sunteți confrunțați cu critici - chiar și Karenii acestei lumi au ceva valoros de împărtășit.

DOKUKINO (CROAȚIA)

Nu proiectați doar filme, oferiți o experiență

CUM SĂ STÂRNEȘTI CURIOSITATEA PUBLICULUI?

„Promovarea de succes este orice promovare care nu este percepută de publicul țintă ca fiind adresată de o corporație.”

Nikica

**KINOKLUB ŠIBENIK
(CROAȚIA)**

<http://kinomreza.hr/kinoklub-sibenik/>

Cum să stârnim curiozitatea publicului rămâne cea mai mare provocare. Să fim sinceri: un film de o calitate superbă și de actualitate adesea nu este suficient pentru a-i capta atenția. Nu putem doar să proiectăm filme; trebuie să oferim o experiență. Premierele de filme la Dokukino sunt aproape întotdeauna însoțite de discuții cu echipa de filmare, mese rotunde legate de subiectul filmului sau alte evenimente speciale. Pentru fiecare film nou, ne vizăm în mod specific publicul; pe lângă publicitatea și promovarea regulată, în fiecare lună, organizăm campanii promoționale specifice în care folosim canale de comunicare și instrumente promoționale care atrag publicul vizat în mod particular. Ne țintim cinefilii, dar, de asemenea, pentru fiecare film, construim o rețea de informare și contactăm ONG-uri, asociații, branduri și media care sunt în mod specific legate de tema pe care documentarul ales o explorează.

De exemplu, pentru filmul *Regele Skate* (**KING SKATE**), am contactat skateri și scena punk (am contactat cluburi locale de skate și cluburi alternative ca **MOCHVARA**; am aflat chiar că există un **FESTIVAL DE FILM SKATE VLADIMIR** organizat în Istria în fiecare an). Pe de altă parte, pentru *Palatul poporului* (**PALACE FOR THE PEOPLE**), am contactat arhitecți locali, antropologi urbani, planificatori urbani și studenți la design și arhitectură. Am construit un întreg program în jurul acestuia numit **ARHITECTURĂ ȘI MEMORIE**, cu o masă rotundă implicând experți și alte titluri de filme. Când am proiectat **SOLO**, am organizat o conversație cu profesoara de pian și copilul minune Virna Kljaković și psihiatrul Hrvoje Handl, care și-au împărtășit experiențele cu noi, oferind o valoare adăugată publicului nostru. De asemenea, am contactat școli de muzică și Spitalul Universitar de Psihiatrie Vrapče, care organizează un program film-discursiv numit **FILM ȘI PSIHIATRIE** pentru studenții și stagiarii lor, în cooperare cu Societatea Croată de Critici de Film.

Ne străduim să celebrăm cultura cinematografică, dar și să promovăm o cultură a vizionării filmelor. Pentru a atinge acest obiectiv, organizăm un program variat de evenimente, dar încercăm și să maximizăm spațiile și să creăm încăperi suplimentare sălii de cinema - o cafenea pentru a găzdui discuții după proiecție, ateliere și discuții, o librărie pentru a cumpăra reviste de film și publicații, un spațiu de expoziție pentru video-instalații, postere de film și fotografii, sesiuni de microfon deschis pentru a recenza filme sau a discuta despre noi lansări, și multe altele.

**DOKUKINO, ZAGREB
(CROAȚIA)**

<https://dokukino.net>

Găsește-ți aliații

Prezența publicului începe de obicei să scadă în iunie - de aceea, de la începutul lunii iulie până în a doua jumătate a lunii septembrie, organizăm proiecții în aer liber la **ART PARK ZAGREB**, o oază verde în centrul orașului Zagreb și un loc perfect pentru a te relaxa în timpul lunilor calde de vară. În 2023, am realizat **DOKSI UKLETI**, o serie de proiecții foarte reușite la Klet, un spațiu revitalizat ocupat de artiști locali emergenți și profesioniști din domeniul cultural. Ne găsim aliații pentru a atrage atenția publicului asupra documentarelor creative și a subiectelor pe care dorim să le abordăm în artiști locali, activiști, artizani și inițiative de bază, în timp ce proiecțiile de filme devin parte a unei game mai largi de evenimente (concerte, ateliere, artă stradală, piețe de vechituri). De exemplu, *Iulie fără Plastic (Plastic Free July)* este o inițiativă grozavă care ne ajută să proiectăm documentare despre mediu în colaborare cu ONG-ul local **ZELENA AKCIJA**.

Cele șapte lucruri necesare

1. Urmărește evenimentele curente, identifică subiecte social și politic relevante și încurajează dezbateri.
2. Ia decizii de programare îndrăznețe și creative, și nu îți subestimezi niciodată publicul.
3. Implică comunitatea și fii deschis la sugestiile lor—diversifică-ți programul și încurajează-i să participe.
4. Fă gesturi mici pentru a-ți face publicul să se simtă confortabil astfel încât să se întoarcă la locația sau proiecțiile tale.
5. Nu doar proiecta filme; oferă publicului tău o experiență memorabilă și plăcută.
6. Construiește o rețea extinsă de promovare și țintește publicul tău specific pentru fiecare film nou cu marketing digital personalizat și original.
7. Oferă publicului tău activități suplimentare (ateliere, spectacole, expoziții, concert, etc.).

FOTOGRAFI:

BISTRIČIĆ, Sanja; ŠARLIJA, Zoe; MAGZAN, Anto; PLANINC, Borut, BERDAIS, Klara and Leonardo KLANCIR

Archive of our screening venue (Dokukino)