

PŘIDEJ SE KE KINEDOKU

AUTOŘI: Szabolcs Szirony, Zsombor Szabolcs Pál



- > 1. Motivace
- > 2. Četba
- > 3. Příprava
- > 4. Co očekávat od KineDoku
- > 5. Vítej na palubě

1. Motivace

Zamysli se nad **vlastními zájmy a cíli**. Polož si následující tři otázky, díky kterým si uděláš představu o vlastní motivaci a které tě provedou na této inspirativní cestě:

- Mám rád/a dokumentární filmy?
- Záleží mi na světě okolo mě?
- Těší mě budovat komunitu?

Pokud jsi alespoň na dvě otázky odpověděl/a „ano“, pak si budeš s KineDokem rozumět.

2. Četba

Věnuj čas studiu všech kapitol našeho manuálu **Jak si vytvořit promítací místo: Inspirativní příběhy a osvědčené postupy KineDoku** dostupného na našich stránkách pro potenciální partnery.

ČT MANUÁL

<https://kinedok.net/cs/chapters?noredirect=1>

3. Příprava

Zkus se zamyslet nad **ideálními prostory** pro promítání dokumentů. Prozkoumej svoje okolí a město, ve kterém žiješ, a hledej místo, které sdílí tvoje hodnoty a má k dispozici projektor a plátno. Jakmile najdeš vhodný prostor, je na čase vytvořit si promítací plán. Chceš divákům nabídnout pravidelné projekce, na které se můžou těšit. Při plánování je třeba vzít v potaz kulturní akce, které jsou organizované ve tvém okolí. Zkus načasovat svoje akce na dobu, která se nekryje s žádnou konkurenční událostí.

Pokud do toho nechceš jít sám/sama, zkus vytvořit **tým s podobně smýšlejícími lidmi** (z řad přátel, kolegů nebo sousedů). Vždycky se hodí mít hostitele, který zapře diskuze s účastníky, technického mága, který má pod palcem všechna udělátka, fotografa, který se postará o skvělé momentky na sociální sítě, a guru sociálních sítí vytvářejícího atraktivní obsah pro tvoje sledující. Je samozřejmě výhoda, když to všechno zvládneš sám/sama, ale práce v týmu je jednodušší, zábavnější a hlavně udržitelnější, pokud máš v plánu promítat pravidelně. Udělal/a jsi kus práce. Teď se zamysli nad tím, **proč** chceš dokumenty promítat a **kdo** by měl být tvým cílovým divákem. Až si tohle všechno ujasníš, je ideální čas kontaktovat **tvého místního koordinátora KineDoku**.

4. Co očekávat od KineDoku

Podpis smlouvy

KineDok s tebou potřebuje podepsat smlouvu. Je to zjednodušená verze smlouvy, v níž se KineDok zaručuje za zajištění autorských práv k promítání filmů a ty se zavazuješ, že s filmovými kopiemi/odkazy budeš zacházet náležitým způsobem. Smlouva je k nahlédnutí zde.

SMLOUVA

Výběr filmů

Zalov v katalogu KineDok a vyber si filmy, které tě oslovily. Zvol takové filmy, které tě baví, protože o nich pak budeš diskutovat na konci projekce s diváky. Když s diváky sdílíš filmy, které skutečně miluješ, vytváříš tak poutavý a autentický zážitek.

Propagace akce

Po podpisu smlouvy a výběru filmů s tebou nasdílíme složku na Google Drive s filmovým souborem, titulky a propagačními materiály. PR balíček může obsahovat tipy na propagaci akce a návrhy obsahu na sociální sítě, fotografie z filmu, videoúvody od hostů a tvůrců, loga, trailery, plakáty, doplňující texty a distribuční materiály. Všechny sdílené materiály můžeš používat ke komunikaci se svým publikem a vytvoření reklamy na plánovanou projekci.

Bez poplatků

Členství v KineDoku je úplně zdarma. Navíc ti pomůžeme s propagací události na našich stránkách a sociálních sítích a často můžeme zprostředkovat hosty na diskuzi po filmu (uhradíme jejich honorář, ubytování a cestu). Taky často natáčíme vlastní videa, abychom propagovali konkrétní promítací místa pro vlastní účely, a ta potom nabídneme tobě k dalšímu využití, abys

mohl/a nalákat více diváků. Pořádáme také každoroční workshopy a setkání pro venue manažery na místní i mezinárodní úrovni. Když se staneš součástí naší sítě, budeš mít možnost navázat spojení v rámci naší KineDokkomunity venue manažerů a filmařů.

Další nezbytnosti

KineDok jako neziskovka závisí na podpoře z veřejných zdrojů. Proto tě žádáme, abys sponzorské reklamy a loga patřičně a viditelně přehrával/a nebo vystavoval/a na svých akcích. Všechny potřebné související informace najdeš ve složce „Important Info Before Screening“, která bude součástí balíčku na Google Drive s filmem a propagačními materiály. Přestože většina projekcí KineDok je zdarma, můžeš se rozhodnout vybírat dobrovolné vstupné.

Zpráva po projekci

Po každém promítání tě prosíme o zaslání zprávy. Měla by obsahovat počet návštěvníků akce, případné diskuze a jejich hosty, podrobnosti o případných doprovodných akcích atd. Zprávu doplň alespoň o dvě fotografie z akce.

Nezapomeň

Po každém promítání se rádně pochval. Film je kouzelné médium, které podněcuje smysluplný dialog o důležitých tématech, což představuje stěžejní činnost v rámci komunity. Každou promítací akci chápeme jako příležitost něco změnit. Pěstováním prostoru pro smysluplnou konverzaci a zapojení komunity pomáháš budovat lepší svět. Filmy mají moc spojovat lidi a inspirovat změny, a ty tuhle moc držíš ve svých rukou. Rok co rok tohle potvrzují desítky tvůrců, stovky venues a desetitisíce našich diváků.

Nezapomeň, že KineDok je tu pro tebe. Pokud se ocitneš v úzkých, budeme ti krýt záda. Neexistuje pro nás žádný příliš velký nebo moc malý problém. Slibujeme, že ti vždycky pomůžeme najít řešení.

VÍTEJ NA PALUBĚ

<https://kinedok.net/cs/join-us?noredirect=1>

FOTOGRAFIE:

BENIDZE, Salome a Dániel ESZTER